



Matthias Stotzさん
ドイツ・フライブルク生まれ。1993年から時計技術者としてのキャリアをスタート。習作期
1991年にトゥールビヨン、1992年にスケルトンクロックと、数々のコンペ受賞や優勝経験あり。
から精密工学の学校で時計製造を指導したことも。その後、2008年にJunghans CEOに就任。
する。プライベートではセリングや釣り、スキー、ゴルフを楽しみ、大のクルマ好きでもある。

ドイツ最大の時計ブランド、Junghansを率いる
マティアス・ストッツさん

160年以上にわたる時計作りの 歴史に新たな息吹をもたらす

1861年の創業以来、技術革新と精度追求に挑んできたドイツ・ブランド。
機能美と電子技術で世界をリードしながら、機械式の遺産を守り続ける!

文=大野高広 写真=岸田克法

機械式からクォーツ、ソー
ラー電波まで、Junghansの
時計は駆動方式が多岐。それ
ゆえに、ブランドの核となる
技術が見えにくい面もある。
だが、来日したマティアス・
ストッツCEOの話聞いて
納得した。20世紀初頭に機械
式で世界最大の時計メーカー
に成長したJunghansは、1
985年に世界初の電波クロ
ックを発明するなど、技術で
もデザインや品質においても
常に、挑戦者 だったのだ。

「たとえば、あまり語られて
こなかったスポーツ計時でも
Junghansは長年にわたり陸
上競技やモータースポーツの
計測を担当してきました。1
920年代には産業用として
も使えるストップウォッチを
開発し、1965年に機械式で
1/100秒表示を実現。19
70年代の終わりから198
0年代にかけてF1の公式タ
イムキーパーも務めています。
陸上のスターティング・ブ
ロックにセンサーを組み込み
フライングを検知する機構も
1972年にMunich五輪
の公式計時を担当したときに
Junghansが開発したものだ。
人間がピストルの音を聞いて
反応できる医学的限界に基づ
き、0.1秒未満に足が動け
ばフライングと自動判定する
考え方は、現在でもスポーツ
競技の世界標準となっている。

「今年は3大会連続でFIS
ノルディックスキースキー世界選手
権の公式計時を務めます。そ
れにブランドアンバサダーの
カール・ガイガー選手が、ユ
ンハンスを代表してスキージ
ャンプ競技に出場します。日
本の小林選手も有望ですよ。
昨年はサッカーで日本に負け
ましたが、今度はドイツが勝
たせてもらいますよ(笑)」
その熱き想いは、記念モデ
ルにも存分に注がれた。スト
ップウォッチを模したリユウ
ズとボタンの位置がユニーク
な世界150本限定モデルだ。
「このモデルには1972年
製のオリジナルが存在して、
レモンイエローは、ガイガー
選手のスキー板と同じ色です。
実はもうひとつ、とっておき
のリミテッドがあつて……」
そう言いながら見せてくれ
たのは、エレガントなゴール
ドの「マイスター・ファイン」
。聞けば、創業者エアハルト・
ユンハンスの生誕200周年を
祝うために用意したという。
「1972コンペティション」
のホワイトゴールドが昨年完
売したこともあり、この記念
モデルにも期待しています」

「1972コンペティション」
のホワイトゴールドが昨年完
売したこともあり、この記念
モデルにも期待しています」
久々に力が入ったスポーツ
モデルと、人気のシンプル系
に加わった上質な金無垢とい
う新展開。今回の新作を起
点とした、ストッツさんの次



1972コンペティション・FISエディション・レモン
2~3月にスロベニアで開催されるFISノルディックスキ
ー世界選手権で、Junghansが3度目のオフィシャルタ
イミングパートナーを務めることを記念して世界150本
限定発売。12時位置に操作系を配した「プルヘッド」に、
イエローを合わせた。自動巻き。ステンレススティール。
ケースサイズ横45.5×縦41mm。39万6000円。

ミュンヘン五輪で使用され
た世界初の電子式スター
ティングブロックは、ユ
ンハンスの発明だ。「ス
ポーツ計時はJunghansの
歴史においてマイルスト
ーンのひとつ。深く結びつ
いていきます」とストッツさん。



マイスター・ファイン・
オートマチック・
エディション・エアハルト

ドーム型ダイヤルとシースルーバックにサインが入り、ローターに肖像画をあしらった、
創業者エアハルト・ユンハンスの生誕200周年記念モデル。スリムな針、幾何学的な
インデックスが、39.5mm径の金無垢ケースと相まって上質感を醸し出す。世界限定各
200本。自動巻き。18Kイエローゴールド/18Kホワイトゴールド。各148万5000円。

Attention ！ 今月の注目

FOWLER

春夏の装いをエレガントに
演出する大きなトートバッグが登場。

上質、上品、簡便!

東京発のレザー・ブランド、ファウラーがイタリアの老舗ファ
クトリー、ボルドリーニ・セリア社に別注したトートバッグが
入荷。上質な素材、上品な雰囲気、簡便さが魅力だ。

文=小林尚史(本誌) 写真=植野 淳(植野製作所)
スタイリング=土田拓郎

問い合わせ先=SAC'S BARカスタマーサービス Tel.0120-073-357



ジャケット33万円(ステレ ラティノ
/伊勢丹新宿店 Tel.03-3352-1111)



写真上/内側にはファウラーとボルドリーニ・
セリアの名を刻んだレザーポケットを装備す
る。写真下/フロントのリボンはあくまでデザ
イン的なワンポイントのもの。マグネットとジッ
プで簡単に開閉し、荷物が取り出しやすい。



リボンのモチーフが特徴のトートバッグ。写真のグレー、ブラウン、
ダークグリーン、そしてブラックの全4色。サイズH34×W42×D
15cm。6万9300円(税込)。

ちょうどスマートフォンが入るくらいの小ぶりなバッグが流行った
ここ数年(コロナ禍)の反動なのか、今年の春夏の新作を
見ていると、大ぶりなサイズのバッグが気になってくる。

なかでも注目したいのが、国内外のファクトリーとコラボレートし
た商品を得意とするレザー・グッズ・ブランド「ファウラー」のト
ートバッグだ。1955年に創業したイタリアの老舗ファクトリー・ブランド
「ボルドリーニ・セリア」に別注したもので、フロントにあしらわれ
た大きなリボンのようなデザインのリボン、そして軽く押しを施
したイタリアン・レザーが実にエレガント。この上品な佇まいと上
質な素材感、さすがのイタリアン・メイドだ。

ベルトによる開閉が面倒に見えるが、ベルトはあくまで飾り。上
部にあるマグネットとジップで簡単に開閉できる。両ブランドの名
が刻まれた内ポケットはカードケースがちょうど収まるサイズ。こ
うした日本ブランドらしい簡便性が加わることで、より魅力的なバ
ッグに仕上がっている。

Attention ！ 今月の注目

NX ONE KOBE

リシャール・ミル正規認定中古販売店
NX ONE KOBEがグランドオープン!

大切な時計を 次のオーナーに繋ぐ

老舗時計店「カミネ」の運営する
正規認定中古販売店が神戸・元町に登場!

文=前田清輝(本誌)



シックで落ち着いた店内。販売される時計は国際保証書兼認定書とともに各モデルの専用ボックスや取扱説明書な
ども付帯し、ストラップも純正の新しいものに交換される。



NX ONE KOBE

住所:兵庫県神戸市中央区三宮町3-1-16
電話:078-381-5187
営業時間:10:30~19:30
水曜定休

斬新なコンセプト、そして革新的な技術や素材を採用し、常に
時計ファンの注目を集めるリシャール・ミルの腕時計。しかし、新
作のみならず、過去に発売されたモデルも世界中で高い人気を
誇り、入手困難な状況が続いている。そこで、リシャール・ミルは
市場のニーズに応えるべく、正規販売された同ブランドの時計を
本社工場の時計師による入念なメンテナンスを行い、販売するサ
ービスを2012年にスタート。「NX ONE」はこうした保証が約束され
たリシャール・ミルの認定中古時計を手がけるブティックだ。その「NX
ONE KOBE」が昨年末、神戸・元町に新たにオープンした。創
業から116年続く老舗の時計専門店である「カミネ」が運営する
だけに、知識豊富なスタッフが対応してくれる。一期一会の出会
いが待たずだけでなく、自身のすでに持っている時計を次のオーナー
へ紹介する手伝いをしてもらえるのも大きな魅力だ。